

Əsgərova Fidan Alinazim qızı
fəlsəfə doktoru, “Marketing və menecment” kafedrasının dosenti
Bakı Biznes Universiteti (BBU)
Ünvan: Azərbaycan, AZ1122, Bakı şəhəri, H. Zərdabi küçəsi, 88A
E-mail: rfidan23@mail.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В условиях глобальной экономической трансформации и активного развития стартапов возрастает потребность в подготовке нового поколения предпринимателей, способных создавать успешные и устойчивые бизнес-модели. В статье рассматриваются современные тенденции в обучении предпринимательству, с акцентом на инновационные образовательные практики, внедрение цифровых технологий и новые подходы к развитию компетенций. Приводятся примеры ведущих образовательных программ, стартап-инициатив и ключевых навыков, необходимых будущим предпринимателям для эффективной работы в условиях высокой конкуренции и быстро меняющейся бизнес-среды.

Ключевые слова: предпринимательство, высшее образование, стартапы, инновации в образовании, цифровизация, междисциплинарные компетенции, бизнес-инкубаторы.

Xülasə

Qlobal iqtisadi transformasiya və startapların fəal inkişafı şəraitində uğurlu və dayanıqlı biznes modelləri yarada bilən yeni nəsil sahibkarların hazırlanmasına ehtiyac artmaqdadır. Məqalədə sahibkarlıq təhsilində müasir tendensiyalar araşdırılır, innovativ təhsil təcrübələrinin tətbiqi, rəqəmsal texnologiyaların inteqrasiyası və kompetensiyaların inkişafına yönəlmiş yeni yanaşmalar xüsusi vurğulanır. Yüksək rəqabət və sürətlə dəyişən biznes mühitində gələcək sahibkarların səmərəli fəaliyyət göstərməsi üçün zəruri olan aparıcı təhsil proqramları, startap təşəbbüsləri və əsas bacarıqlara dair nümunələr təqdim olunur.

Açar sözlər: sahibkarlıq, ali təhsil, startaplar, təhsildə innovasiyalar, rəqəmsallaşma, fənlərarası kompetensiyalar, biznes-inkubatorlar.

Abstract

In the context of global economic transformation and the active development of startups, the demand for training a new generation of entrepreneurs capable of creating successful and sustainable business models is increasing. This article examines current trends in entrepreneurship education, with a particular focus on innovative educational practices, the integration of digital technologies, and new approaches to competency development. Examples of leading educational programs, startup initiatives, and key skills required for future entrepreneurs to operate effectively in a highly competitive and rapidly changing business environment are presented.

Keywords: entrepreneurship, higher education, startups, educational innovation, digitalization, interdisciplinary competencies, business incubators.

Введение

В последние годы предпринимательство стало одним из ключевых факторов экономического развития стран. Глобализация, цифровизация и социально-экономические изменения требуют от образовательных систем подготовки специалистов, обладающих навыками создания и управления бизнесом. Университеты и образовательные учреждения по всему миру адаптируют свои программы для того, чтобы студенты могли эффективно работать в предпринимательской среде.

Одним из заметных трендов является рост числа университетских курсов и программ по предпринимательству. По данным Всемирного экономического форума, к 2020 году более 70% университетов США предлагали хотя бы один курс по предпринимательству (Gibb, 2020). Современное понимание предпринимательства требует интеграции знаний в различные учебные направления - от бизнеса до технических и гуманитарных специальностей. Это позволяет студентам сочетать теоретическую подготовку с практическими навыками, необходимыми для запуска и управления стартапами. Практическое обучение. Сегодня образовательные модели все больше ориентированы на практическое обучение. Студенты вовлекаются в работу стартап-инкубаторов, бизнес-акселераторов и проходят стажировки в реальных компаниях. Практика способствует развитию критически важных компетенций: креативного мышления, лидерства, способности решать нестандартные задачи и работать в условиях неопределенности (Fayolle & Gailly, 2015). Примеры успешных практик включают университеты Великобритании, такие как Университет Стаффорда, где студенты реализуют свои идеи под руководством опытных наставников, а также канадские программы, направленные на развитие местной предпринимательской экосистемы.

Цифровизация и технологические навыки. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью предпринимательского образования. Студенты изучают и применяют инновационные инструменты - от искусственного интеллекта до блокчейна и анализа больших данных - в предпринимательской деятельности. Онлайн-платформы, такие как Coursera в США, предоставляют доступ к образовательным программам и экспертному сообществу студентам со всего мира.

Междисциплинарный подход. Ранее предпринимательские программы были ориентированы в основном на студентов экономических и бизнес-направлений. Сегодня навыки предпринимательства востребованы в инженерии, медицине, дизайне, гуманитарных науках. Ведущие университеты Европы внедряют междисциплинарные курсы, где студенты технических направлений учатся создавать инновационные стартапы в здравоохранении, сельском хозяйстве, финансовых технологиях и других областях. Такие подходы способствуют формированию команд, способных генерировать креативные решения.

Социальная ответственность и устойчивое предпринимательство. Современные предприниматели все чаще учитывают социальные и экологические последствия своей деятельности. В Нидерландах и Швеции образовательные программы включают этические аспекты бизнеса, вопросы экологии и социальные инновации. Студенты учатся создавать стартапы, приносящие пользу обществу и поддерживающие устойчивое развитие.

Менторство и сети контактов

Менторство является важной составляющей предпринимательского образования. Наставники – опытные предприниматели и инвесторы – помогают студентам формировать бизнес-стратегии, привлекать финансирование и выходить на новые рынки. В Израиле успешно развиваются программы менторства, предоставляющие студентам доступ к

экспертам и предпринимательским сетям.

Ключевые компетенции предпринимателя

Для успешной работы в современном бизнесе важны следующие навыки:

Креативность и инновационное мышление - способность генерировать новые идеи и продукты;

Аналитические навыки - умение анализировать данные и оценивать возможности и риски;

Командное лидерство - способность работать в группе и управлять коллективом;

Управление рисками и неопределенностью - умение корректировать стратегии в условиях нестабильности;

Гибкость и адаптивность - способность быстро приспосабливаться к изменениям рыночной ситуации.

Кроме того, глобализация требует от предпринимателей межкультурных компетенций, а цифровизация - навыков работы с современными технологиями.

Глобальная перспектива

Современные образовательные программы все чаще включают международные компоненты: обмен студентами, совместные исследовательские проекты и курсы по глобальному бизнесу. Такие подходы готовят студентов к работе на международных рынках и формируют понимание глобальной предпринимательской экосистемы.

Заключение

Современные тенденции в подготовке будущих предпринимателей отражают вызовы глобальной экономики, цифровизации и устойчивого развития. Основные направления включают практическое обучение, цифровую грамотность, междисциплинарность и внимание к социальной ответственности. Успех образовательных программ во многом зависит от создания поддерживающей экосистемы, включающей менторов, стартап-инкубаторы и сети профессиональных контактов. В конечном итоге, предпринимательское образование должно готовить студентов к практической реализации идей и устойчивому развитию бизнеса в условиях быстро меняющегося мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Gibb, A. (2020). Entrepreneurship education: can business schools meet the challenge? *International Journal of Management Education*, 18(1), 100314.
2. Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: A systematic review. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 33-57.
3. Schenkel, M. T., & Hurst, D. W. (2017). Exploring the Role of Mentorship in Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(5), 735-760.
4. OECD (2020). *The future of work: Preparing for the digital revolution*. OECD Skills Studies.
5. European Commission (2021). *Entrepreneurship Education and Training: Promoting Sustainable Growth*. European Education and Training Network.