

## **ŞİRKƏTİN YENİ İNKİŞAF STRATEGİYASININ SEÇİLMƏSİ**

### *Xülasə*

Məqalədə şirkətin yeni inkişaf strategiyasının seçilməsinin nəzəri və praktiki əsasları araşdırılır. Strategiya anlayışının mahiyyəti açıqlanır, onun şirkətin məqsədlərinə çatmasında və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasında rolu vurğulanır. Araşdırmada yeni inkişaf strategiyasının seçilməsinə təsir edən əsas amillər-bazar və müştəri tələbləri, rəqabət şəraiti, innovasiya imkanları, maliyyə resursları, texnologiyanın tətbiqi və insan resurslarının potensialı təhlil edilir. Həmçinin strategiyanın hazırlanmasının əsas mərhələləri və effektiv icrası üçün zəruri olan idarəetmə yanaşmaları sistemləşdirilir. Nəticə etibarilə, davamlı inkişafın təmin edilməsi üçün şirkətlərdə çevik, innovativ və strateji düşüncəyə əsaslanan idarəetmə modellərinin tətbiqinin vacibliyi əsaslandırılır.

**Açar sözlər:** Rəqabət, innovasiya, faktor, analiz, planlaşdırma, texnologiya, menecment.

### *Abstract*

The article examines the theoretical and practical foundations of selecting a company's new development strategy. The concept of strategy is explained, and its role in achieving organizational goals and enhancing competitiveness is emphasized. The study analyzes the key factors influencing the choice of a new development strategy, including market and customer demands, competitive conditions, innovation capacity, financial resources, technological adoption, and human resource potential. In addition, the main stages of strategy formulation and the management approaches required for its effective implementation are systematized. The findings highlight the importance of adopting flexible, innovative, and strategically oriented management models to ensure sustainable company development.

**Key words:** Competition, innovation, factor, analysis, planning, technology, management.

Strategiya nədir? “Strategiya” sözü latın mənşəlidir və “strategiya” sözündən götürülmüşdür, “ölçülə bilən, məqsədləri olan və başlamağa qərar verən” mənalarında istifadə olunur. O, razılaşdırılmış fəaliyyət planını və izlənəcək yanaşmaları ifadə edir. Strategiya, bir şəxsə və ya şirkətə həyatda uğur qazanmağa kömək edə biləcək məqsədlərə doğru müəyyən bir yol tutmağa imkan verən bir yanaşmadır.

Şirkətdə yeni bir inkişaf strategiyası seçmək çox önəmli bir addımdır. Çünki bu, şirkətin məqsədlərinə, müştəri tələblərinə, reallaşdırılması güc olan fəallıqlarına və rəqabət şəraətinə görə seçilən yenilikçi yanaşmaların təmin edilməsini təmin edəcəkdir. Aşağıdakı bəzi məsləhətlər sənayenin inkişaf strategiyasının seçilməsində kömək edə bilər:

- Müştəri tələbləri: Müştəri tələbləri tədqiq etmək və onların tələblərini anlamak sənayenin inkişaf strategiyasının seçilməsində əsas rol oynayır.
- Rəqabət şəraəti: Sənayenin rəqabət şəraətinin tədqiq edilməsi və onların yanaşmalarının qiymətləndirilməsi inkişaf strategiyasının seçilməsində yararlı ola bilər.

- **İnnovasiya:** Sənayenin inkişafı üçün innovativ yanaşmaların araşdırılması və seçilməsi sənayenin mövqeyini artırmaq və müştəri tələblərinə uyğunlaşmaq üçün kifayət qədər mühümdür.
- **Büdcə:** Sənayenin büdcəsinin tədqiq edilməsi və seçilən inkişaf strategiyasının büdcələri ilə uyğunluğunun yoxlanılması önəmlidir.
- **İşçi komandası:** İşçi komandasının rolu və potensialı da sənayenin inkişaf strategiyasının seçilməsində əhəmiyyət kəsb edir.

Strategiya, bir şəxsin və ya bir şirkətin uğurlu vəziyyətə çatmasına yardım edən bir yanaşmadır. Strategiya məqsədlərə uyğun fəaliyyətlərin təşəbbüs etməsinə və yerinə yetirilməsinə dair bir plan və ya qərar verməyə imkan verir. Bir şirkət üçün strategiya, bir çox faktorun tədqiq edilməsi və düşünülməsi sonrasında hazırlanır.

Strategiyanın hazırlanması üç mərhələdən ibarətdir:

**Məqsədlərin təyin edilməsi:** Şirkət, məqsədlərini təyin etməlidir. Məqsədlər, şirkətin vəziyyətini uğurlaşdırmaq üçün qısa, orta və uzun mərhələli məqsədlər olub bilər.

**Analiz:** Şirkətin məqsədlərinə çatmaq üçün yerinə yetiriləcək fəaliyyətlərin analizi. Bunlar, şirkətin hazırkı vəziyyəti, rəqabət, müştəri tələbləri, işçilərin nüfuzlu olduğu bölgələr, sənaye tərəqqisi və maliyyə imkanlarının dəqiq tədqiq edilməsi və düşünülməsindən ibarətdir.

**Qərar vermə:** Analiz sonrası, şirkət məqsədlərinə çatmaq üçün yerinə yetiriləcək fəaliyyətdir, yeni strategiyanın qəbulu qərarının verilməsidir. Ancaq yeni inkişaf strategiyanın seçilməsi zamanı strategiyanın həyata keçirilməsinə təsir edən amillərdən önəmli olan yeni inkişaf strategiyasının qəbulu xüsusiyyətləridir.

Şirkətin yeni inkişaf strategiyasının qəbulu xüsusiyyətləri:

- **Bazar araşdırması:** Məlumatlı qərarlar qəbul etmək üçün cari bazar tendensiyalarını müştəri ehtiyaclarını və tələbi başa düşmək vacibdir. Dərin bazar araşdırması maşın təmiri sənayesində potensial problemləri və imkanları müəyyən etməyə kömək edir.

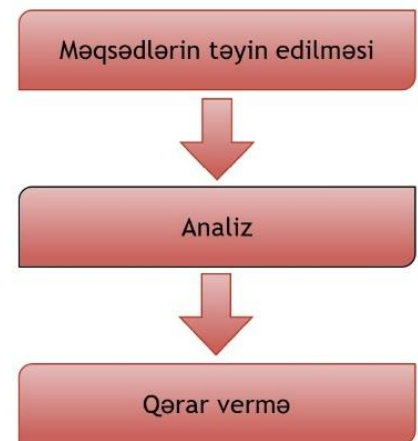
- **Strateji Planlaşdırma:** Strategiya sənayeyə təsir edən bütün daxili və xarici amillər nəzərə alındıqdan sonra hazırlanmalıdır. Aydın və dəqiq müəyyən edilmiş strategiya yenidən inkişaf səylərinə istiqamət verəcək və diqqəti cəmləyəcək.

- **Texnologiyanın mənimsənilməsi:** Bazarda rəqabətə davamlı qalmaq üçün yeni və qabaqcıl texnologiyaların mənimsənilməsi çox vacibdir. Buraya avtomatlaşdırma, rəqəmsallaşdırma və qabaqcıl maşın təmiri üsullarının qəbulu daxil ola bilər.

- **İnsan Resurslarının İdarə Edilməsi:** Sənayenin yenidən qurulması bacarıqlı və həvəsli işçi qüvvəsi tələb edir. İşçi qüvvəsinin sənayenin çağırışlarına cavab vermək üçün lazımi bacarıqlarla təchiz olunmasını təmin etmək üçün işçilərin təlimi və inkişafı proqramlarına investisiya qoymaq vacibdir.

- **Tərəfdaşlıq və Əməkdaşlıq:** Digər şirkətlər, təşkilatlar və maraqlı tərəflərlə

## Strategiyanın hazırlanma mərhələləri:



əməkdaşlıq yeni bazarlara, texnologiyalara və resurslara çıxışı təmin edə bilər. Strateji tərəfdaşlıqlar həmçinin xərclərin azaldılmasına, səmərəliliyin artırılmasına və maşın təmiri sənayesinin ümumi rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına kömək edə bilər.

- Maliyyə menecmenti: Effektiv maliyyə idarəetməsi yenidənqurma səylərinin uğurunu təmin etmək üçün vacibdir. Buraya maliyyələşdirmənin təmin edilməsi, pul vəsaitlərinin hərəkətinin idarə edilməsi və sənayenin maliyyə göstəricilərinin monitorinqi daxil ola bilər.

- Davamlı təkmilləşdirmə: Maşın təmiri sənayesi davamlı olaraq inkişaf edir və dəyişməyə çevik və uyğunlaşmaq vacibdir. Dəyişən bazar şərtlərinə və müştəri ehtiyaclarına uyğunlaşmaq üçün davamlı təkmilləşdirmə yanaşması qəbul edilməlidir.

Strategiya mövzusu özünə məxsus bir mövzudur və dünya üzrə çox sayda şəxslərin və şirkətlərin uğurlu işləməsi üçün əsas rol oynayır. Strategiya, məqsədlərə çatmaq üçün təşəbbüs etməyə və müvafiq yanaşmaları seçməyə dair qərar verməyi və bu yanaşmaları özünün vəziyyətini yaxşılaşdırmaq üçün işləməyi təmin edir. Uğurlu bir strategiya seçmək, şəxsin və ya şirkətin uğurlu və mənfi situasiyalarda da məqsədlərinə ulaşmasına kömək edə bilər.

## **İSTİFADƏ EDİLMİŞ ƏDƏBİYYAT SİYAHISI**

1. “Strategiya: Karyera, Biznes və İnkişaf” müəllif: İlqar Məmmədov
2. “Liderlik və Strategiya: İqtisadi Modellər və Prinsiplər” müəllif: Nəcəf Cəfərov
3. “Biznes Strategiyaları: Markalaşma, Inovasiya və Reallaşdırma” müəllif: Vüqar Hacıyev